

La rivoluzione si fa strada



Mission e posizionamento

ITABUS vuole diventare un operatore bus leader nell'offerta di servizi in Italia e all'estero, con una flotta all'avanguardia, standard più elevati di confort, qualità e sicurezza ma a prezzi convenienti.

Iniziativa completamente Italiana che punta a raggiungere una significativa quota di mercato, attraverso alcuni elementi distintivi sinonimo di qualità, sicurezza e innovazione.



Network esteso e capillare



Approccio Full Digital



Valore all'esperienza

400 mila studenti fuorisede in Italia

- **Sud e Isole:** 32% (1 studente su 3 fa l'università lontano dalla propria Regione)
- **Centro/Nord:** 20%



- **Da:** Basilicata, Molise, Calabria e Puglia
- **A:** Lombardia, Lazio ed Emilia-Romagna (accolgono da sole la metà degli studenti universitari fuorisede)

Cosa offriamo alle università



- Invio per mail di 1 promo code al mese (-10% sul prezzo del biglietto) a coloro che, con la loro mail istituzionale universitaria, si iscriveranno e resteranno iscritti alla Newsletter Itabus

- Sconti dedicati sul sito Itabus per Studenti, Docenti, Ricercatori, Personale dell'ateneo etc

Itabus e Università

COSA DIAMO

- La gratuità della convenzione
- Vantaggio concreto
- Conoscenza del prodotto (network, prezzo, confort)

COSA CHIEDIAMO

- Pubblicità (Ateneo, portale, newsletter)
- Ampliamento del bacino di utenti .

A CHI RIVOLGERSI

- Contatto dedicato